

Un incontro sul cinema presso la Di Risio Groupe

Hollywood in Molise

di **GIOVANNI PETTA**

PARLARE di cinema in Molise? Possibile se a volerlo sono operatori seri della cultura e soggetti economici di comprovata capacità organizzativa di grandi eventi. Il settore «Pubbliche relazioni» della Di Risio Groupe ha messo a segno un altro colpo importante, con un incontro che ha evidenziato momenti significativi del cinema italiano e le prospettive future dell'arte cinematografica, con il Molise eventualmente protagonista.

La regista Angiola Janigro («La porta di casa») ha voluto sottolineare le sue

origini contadine e molisane. Riccardo Milani («La guerra degli Antò», «Auguri professore»), anche lui regista di origini molisane, ha sottolineato l'importanza del cinema per realtà piccole come quella della regione Molise. È stato proprio Milani a voler girare lo spot della Sperlari in Molise, con i simpaticissimi Re Magi che si perdono sulle montagne sannite e chiedono aiuto agli zampognari.

Il cinema non ha confini perché è frutto della fantasia. E se è possibile immaginare i Re Magi in Molise o Giancarlo Giannini a Forcella (il sindaco Ionata è intervenuto nel corso della

manifestazione), perché non pensare un periodico femminile e molisano che abbia come target un pubblico eterogeneo e internazionale?

Detto... fatto! «Qui Donna», infatti, è il mensile di attualità moda e costume che ha promosso l'incontro di ieri sera. Un giornale che punta al coinvolgimento dei molisani all'estero (Rai International ha diffuso la notizia in tutto il mondo). «Qui donna» ospita ogni mese le firme nazionali più note del giornalismo, della cultura e dello spettacolo. La casa editrice, Esse Media, è molisana e coraggiosa.