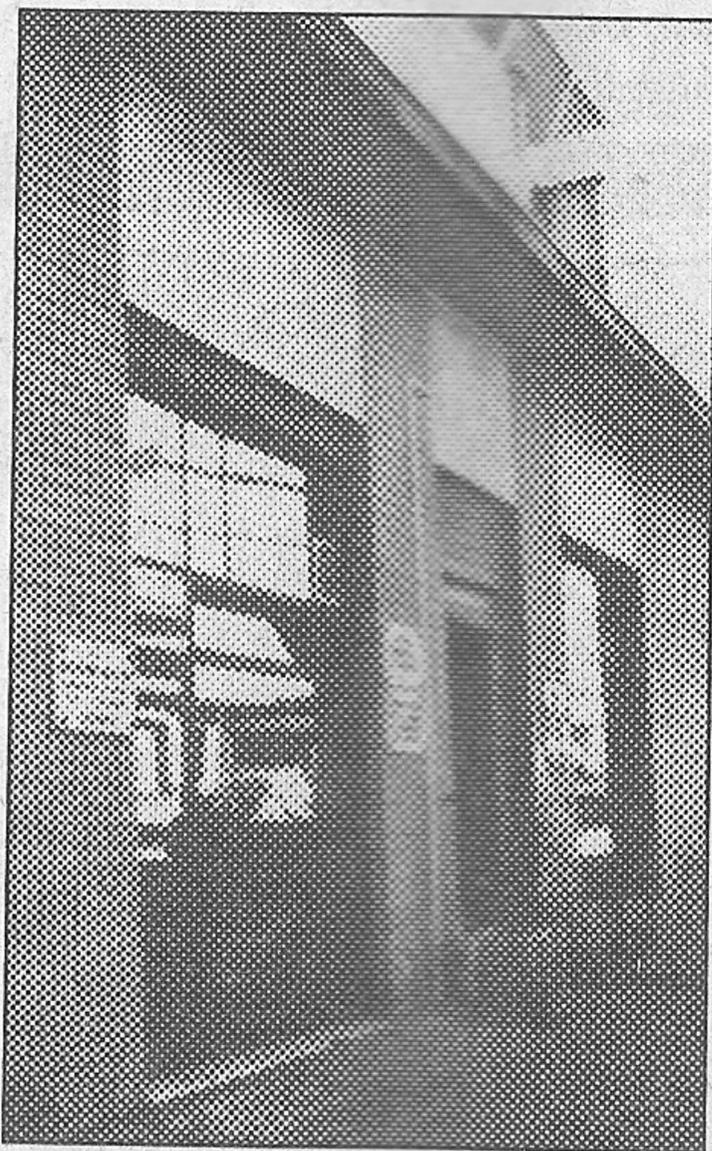


# Parte il progetto *Città italiana a Shanghai* della Camera di Commercio Per le imprese «la Cina è vicina»



La Camera di commercio

di **GIOVANNI PETTA**

UNO STAND a Shanghai per le aziende molisane: è questo l'obiettivo del progetto *Città italiana a Shanghai*, realizzato dal Centro estero delle camere di commercio del Molise in collaborazione con la Camera di commercio di Pesaro e la società di diritto cinese *Italy City*. È un progetto che offre agli imprenditori interessati la possibilità di acquisire, con varie formule, spazi per la vendita al dettaglio dei propri prodotti all'interno di un centro commerciale italiano lungo la principale via di Shanghai. Ciò, tuttavia, è

solo il primo passo, quello immediatamente realizzabile, di un progetto ad ampio respiro che mira alla realizzazione di un contesto ottimale alla penetrazione commerciale e ad accordi di partnership nell'area di Shanghai da parte delle aziende molisane partecipanti.

*Città italiana a Shanghai* non è dunque una semplice operazione di vendita diretta dei prodotti molisani ma è lo strumento migliore per la pianificazione di una strategia di marketing finalizzata alla penetrazione del mercato cinese, con un atteggiamento commerciale

che non mira al successo episodico ma alla conquista consolidata delle vie orientali.

Sono già undici gli imprenditori che hanno aderito all'iniziativa (presso il Centro estero, anche per informazioni, 0865 412450, [giovanni.ciao@is.camcom.it](mailto:giovanni.ciao@is.camcom.it)), a dimostrazione dell'interesse che suscita il mercato in area asiatica. Le adesioni così numerose sono giustificate anche dal minimo dispendio di risorse finanziarie richiesto alle imprese per partecipare all'operazione: il Centro estero del Molise, infatti, cofinanzia per il 50% l'intero progetto.