

## SEMINARIO

# Il settore agroalimentare si confronta con Internet Alla Camera di commercio navigazione nei siti specifici

to del programma Dit (Diffusione Innovazione Tecnologica).

L'appuntamento è per le ore 15:00 di domani presso la sala convegni dell'organo camerale isernino. Il programma è articolato in una breve introduzione sulla natura e le dimensioni del commercio elettronico in Italia, in una dissertazione sulla diffusione dell'*e-commerce* nel setto-

«INTERNET e *e-commerce*: nuove opportunità per le Pmi dell'agroalimentare» è il convegno organizzato dall'azienda speciale della Camera di Commercio di Isernia nell'ambi-

re agroalimentare con presentazione, illustrazione e commento di alcuni tra i più importanti siti già operativi.

Inoltre, sarà data particolare attenzione a tutti quei siti internet di commercio elettronico che rivestono un'importanza particolare per le Pmi agroalimentari, soprattutto dei settori di intervento del programma Dit della provincia di Isernia.

La necessità di essere competitivi spinge sempre più gli operatori del commercio a sforzi di acculturamento nel settore della comunicazione e della proposta «virtuale» dei prodotti, così da evitare arretratezze devastanti nel confronto con le altre realtà, più attente e già pronte per il debutto nel mondo della globalizzazione.

**G.P.**