

I paesi del voto. Parla il candidato alla poltrona di sindaco della lista Uniti

Petrecca: «Con me fine del

Il noto penalista capeggia una squadra variegata e dotata di

ACCATTIVANTE e puntuali nei suoi interventi oratori, capace di armonia dialettica tanto da far pensare alla *concinnitas* ciceroniana in ogni dove venga a lui concessa facoltà di parola. Pietro Petrecca, avvocato penalista, membro del Consiglio Nazionale Forense, è candidato sindaco della lista *Uniti per Venafrò*. Chi lo conosce bene parla di lui come di un uomo dalla simpatia irresistibile e intelligente oltre che di un professionista vincente e capace. Ed è proprio questa simpatia e questa spontaneità che Pietro Petrecca mette a disposizione della sua città; un venafrano doc che, come dice egli stesso, vuole «ridare all'ente Comune quella serenità e quell'armonia indispensabili per consentire un lavoro proficuo e costruttivo, volto alla risoluzione dei molteplici problemi che attanagliano Venafrò».

Già sindaco della sua città, al vertice della amministrazione sanitaria venafrana per qualche tempo, l'avvocato Petrecca propone la sua candidatura alla poltrona di sindaco, sicuro di poter offrire ai suoi concittadini discernimento, pace, distensione, ordine «in un clima amministrativo e politico — si legge in una sua nota biografica — caratterizzato, negli ultimi anni, da rissosità, da polemiche sterili e scontri continui dettati da personalismi, imposizioni, visioni faziose e di parte».

La lista *Uniti per Venafrò* è una squadra variegata, dotata di grande esperienza e di collaudata professionalità. Vice sindaco

già designato quale attuatore pratico del programma politico amministrativo è Vincenzo Cotugno, imprenditore conosciutissimo per i risultati perseguiti con tenacia e raggiunti nella sua attività, caratterizzato da una professionalità pratica e concreta, da vero *manager*.

L'avvocato Petrecca ha le idee chiare, Venafrò è una città da rivalutare e da rilanciare, tenendo conto della grande forza imprenditoriale presente sul territorio. «Ritengo di possedere due grandi punti di forza — dice il candidato sindaco — rispetto agli avversari: la squadra vincente e la credibilità derivante dai risultati e dai fatti concreti. Invito tutti gli elettori a lasciare da parte le strumentalizzazioni, le manie di grandezza e le critiche tanto sterili quanto improduttive, per concentrarsi sul programma, sulle scelte concrete, sugli uomini, sui loro ideali e sulle loro qualità morali e professionali».

Così, al contrario dei grandi oratori romani che sceglievano l'*otium* dopo una lunga partecipazione all'attività politica, Petrecca torna al *negotium*, ad occuparsi della *res publica*, a mettersi in discussione e in competizione con le altre forze politiche e con altre personalità della sua città, deluso dalla confusione degli ultimi tempi che sa tanto di tardo-impero, di romanità decadente. L'avvocato mette a disposizione le sue capacità, il suo tempo, si propone insieme agli altri di *Uniti per Venafrò*.

Gio.Pe.



«Ritengo — dice — di possedere due grandi punti di forza rispetto agli avversari: la squadra vincente e la credibilità derivante dai fatti»



In caso
sarà Vin
manager
conosciu

SEMINARIO DELL'UNIONCAMERE

Il commercio molisano viaggia

di CAMILLO PIZZÌ

UNA nuova strada per le imprese molisane: quella del commercio elettronico. A proporla è l'Unione regionale delle Camere di commercio del Molise che ha organizzato per martedì prossimo un seminario proprio sul tema «Commercio elettronico: una opportunità per le imprese». Si tratta del primo di una serie di incontri che l'Unioncamere intende effettuare in tutta la regione per sensibilizzare e stimolare le imprese molisane ad en-

trare in questo mondo del commercio «virtuale», che rappresenta la base portante della «new economy». In particolare il seminario illustrerà quelli che sono gli elementi principali del cosiddetto «e-commerce», toccando anche gli aspetti legislativi e fiscali. Nell'occasione verrà anche illustrato «Specialitaly», il sito internet al quale hanno già aderito gli enti camerali di Isernia e Campobasso, che costituisce una vera e propria vetrina dei prodotti tipici molisani, distinti per settore e tipologia di pro-

dotto. A
tre, ogg
«in rete
guenza
con cli
corso c
illustre
legato
prossim
rie di s
stenza,
check-
quelle
a far pa